

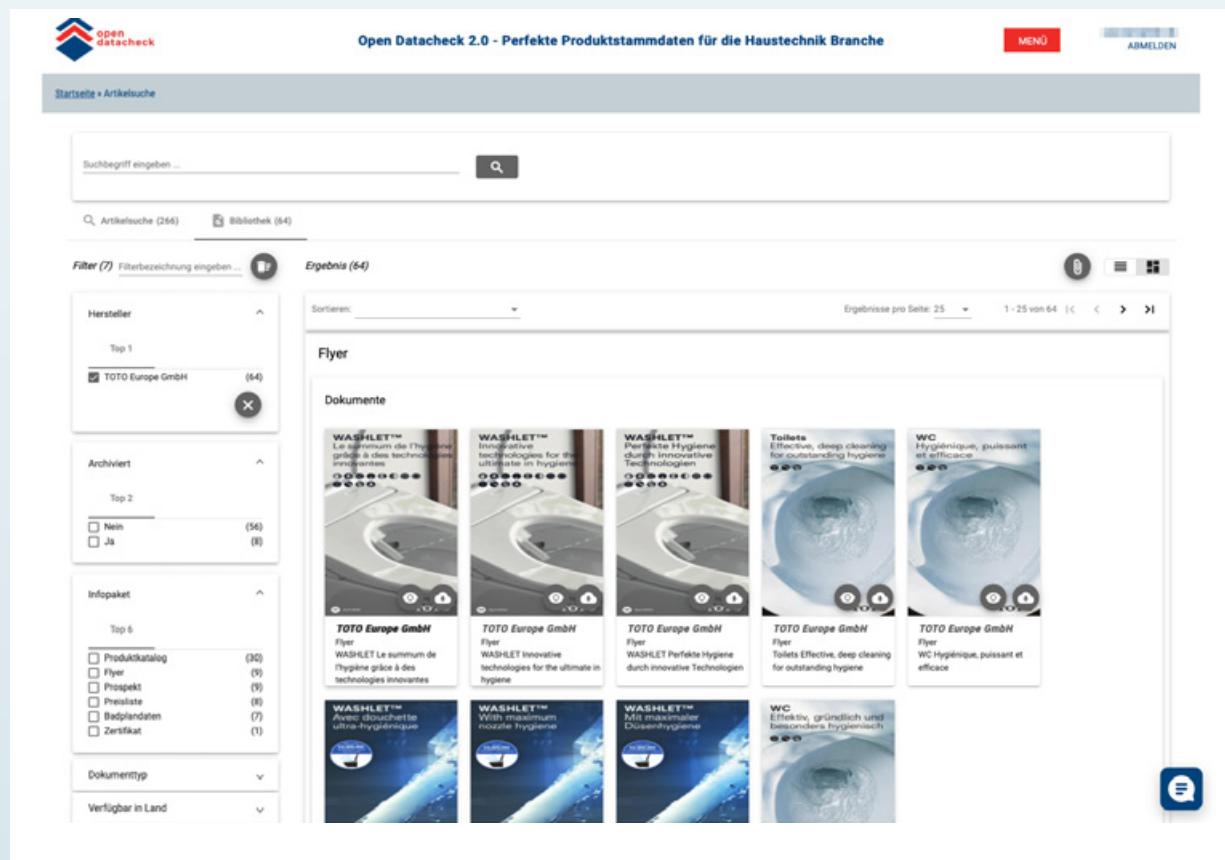
Optimierte Verteilungsprozesse für Verkaufsdokumente in Open Datacheck

Als Verkaufsdokumente werden PDF-Dokumente bezeichnet, die produktübergreifende Informationen enthalten, das sind in der Regel Marketing- und Vertriebsunterlagen wie Preislisten, Ersatzteilkataloge oder Prospekte für Serien. Davon abgegrenzt werden Baudokumente, die üblicherweise einzelnen Produkten direkt zuzuordnen sind, z. B. Montageanleitungen.

Für eine optimale Verwendbarkeit von Verkaufsdokumenten im Großhandel ist es wesentlich, dass nicht nur das Dokument selbst übertragen wird, sondern auch detaillierte Informationen über dessen Verwendung, z. B. die Zielgruppe (Großhandel, Handwerk, Endverbraucher). Weitere wichtige Informationen sind z. B.

- Dokumententyp nach DQR
- Gültigkeitszeiträume
- Vorgängerdocument
- Kurz- und Langbeschreibung
- Sprachkennzeichen

Solche sogenannten Metainformationen werden mit der Lieferung übermittelt, entweder beim manuellen Upload im Dialog oder bei Massenlieferungen über verarbeitbare Zusatztabellen. Der große Vorteil liegt in der dadurch entstehenden Prozessoptimierung. Zusammen mit der BauDocs Technologie entsteht ein PDF-Pool in Open Datacheck mit klar spezifizierten und qualitätsgeprüften Inhalten. Alle Verkaufsdokumente sind nun



Startseite > Artikelsuche

Suchbegriff eingeben ...

Filter (7) Filterbezeichnung eingeben ... Ergebnis (64)

Hersteller: TOTO Europe GmbH (64)

Archiviert: Top 1 (Nein: 56, Ja: 8)

Infopaket: Top 6 (Produktkatalog: 36, Flyer: 9, Prospekt: 9, Preisliste: 8, Bediplandaten: 7, Zertifikat: 1)

Dokumenttyp:

Verfügbar in Land:

Ergebnisse pro Seite: 25 | 1 - 25 von 64 | < >

Flyer

Dokumente

WASHLET™ Le summum de l'hygiène grâce à des technologies innovantes

WASHLET™ Perfekte Hygiene durch innovative Technologien

WASHLET™ Perfekte Hygiene durch innovative Technologien

Toilette Effective, deep cleaning for outstanding hygiene

WC Hygiénique, puissant et efficace

TOTO Europe GmbH Flyer WASHLET Le summum de l'hygiène grâce à des technologies innovantes

TOTO Europe GmbH Flyer WASHLET Innovative technologies for the ultimate in hygiene

TOTO Europe GmbH Flyer WASHLET Perfekte Hygiene durch innovative Technologien

TOTO Europe GmbH Flyer Effective, deep cleaning for outstanding hygiene

TOTO Europe GmbH Flyer WC Hygiénique, puissant et efficace

WASHLET™ Avec douceur, ultra-hygiénique

WASHLET™ Mit maximalem Duschhygiene

WC Efficace, gründlich und besonders hygienisch

Beispiel Dokumente in der Bibliothek



PDF Viewer

in der Bibliothek und der Deep Search verfügbar, alle Baudokumente sind dem einzelnen Produkt zugeordnet und stehen in der Artikeldetailansicht zur Verfügung (BauDocs).

Standardisierung als Basis

Auch bei den Verkaufsdokumenten funktionieren die Prozesse in und mit Open Datacheck auf Basis bestehender Branchenstandards. So werden beispielsweise die Dokumententypen gemäß der DQR abgebildet, also auf Basis der Vereinbarungen der Marktpartner aus Industrie, Großhandel und Handwerk. Andere Strukturierungen führen zu unzuverlässigen Prozessen. Neben PDF-Dokumenten werden natürlich auch Bilder und Videos transportiert.

Alle Dokumente können so ohne manuelle Eingriffe in verschiedene Zielsysteme des Großhandels (z. B. Shops, Websites, Konfiguratoren, interne Systeme) eingeleitet bzw. On Demand zur Verfügung gestellt werden. Eine Reihe von Zusatzfunktionen auf Open Datacheck erleichtern die Integration in die Zielsysteme (z. B. Deep Search WebService, Video Streaming Server, Clipping von PDF-Seiten, Widgets, API-Schnittstellen). Es entsteht eine perfekte Marktversorgung von Großhandel und Handwerk.

Single Point Ansatz

Nahezu der gesamte SHK-Großhandel wird inzwischen mit Stammdaten und vielen weiteren Informationen von Open Datacheck versorgt. Mehr als 300 Lieferanten mit mehr als 6 Mio.

Produkten nutzen diese Prozessoptimierung. Die Plattform stellt inzwischen nicht nur die mit Abstand größte Produktstamm-datenbasis der Branche dar, auch bei den PDF-Dokumenten ist im Vergleich zu anderen Lösungen inzwischen ein Vielfaches an Dateien verfügbar. Daher benutzen heute bereits eine Vielzahl von Großhändlern den Open Datacheck als primäre oder einzige Quelle für Produktinformationen.

Vorteile für Hersteller

Auch für Hersteller entstehen viele Vorteile, gerade durch den Single Point Ansatz, insbesondere:

- einfache marktgerechte Daten- und Informationsversorgung des gesamten SHK-Großhandels und SHK-Handwerks von einem Punkt aus
- Investitionssicherheit durch Standardisierung
- Optimales Preis- / Leistungsverhältnis
- Kompetente Unterstützung durch ein Service Team

Mit der sogenannten Free Edition können Hersteller kostenlos Verkaufsdokumente auf Open Datacheck hochladen und automatisiert an den Großhandel verteilen, auch wenn sie aktuell noch keine Stammdaten über die Plattform liefern.

Interessierte können sich bei Fragen an das Open Datacheck Team wenden:
Tel. 05251-161414
E-Mail service@open-datacheck.de